



Programma GIUSTIZIA

**Titolo Bando:** Progetto pilota per accrescere la consapevolezza dei minori riguardo ai loro diritti nei procedimenti giudiziari

**Beneficiari:** Solo le organizzazioni non profit possono partecipare come proponenti. Le organizzazioni profit (i pesi membri europei) possono solo come partner (non possono proporre da sole progetti).

**Contributo a fondo perduto:** Il contributo UE copre l'80% dei costi ammissibili.

**Scadenza bando:** 11/12/2014

Link: [http://ec.europa.eu/justice/grants1/calls/just\\_2014\\_jppi\\_ag\\_chil\\_en.htm](http://ec.europa.eu/justice/grants1/calls/just_2014_jppi_ag_chil_en.htm)

**Descrizione:** Contribuire ad accrescere la consapevolezza dei minori sui propri diritti nell'ambito di procedimenti giudiziari civili, criminali ed amministrativi. Il bando si rivolge alle seguenti categorie di soggetti: studenti delle scuole secondarie, insegnanti professionisti della giustizia e di altri professionisti che hanno a che fare con procedimenti giudiziari che coinvolgono i bambini.

**Azioni finanziabili:**

Attività interattive di simulazione dei procedimenti giudiziari nelle scuole che coinvolgono efficacemente gli studenti, gli insegnanti, gli operatori giudiziari ed eventualmente altre figure impegnate nei processi giudiziari.

I progetti dovranno permettere ai bambini di sperimentare le fasi di processi penali, civili o amministrativi attraverso simulazioni e giochi di ruolo, migliorando la loro comprensione dei diversi ruoli e responsabilità (ad es. il bambino come attore o parte del processo, il testimone, il tutore, il genitore, l'avvocato, il pubblico ministero, il giudice, l'assistente sociale, l'ufficiale di polizia, lo psicologo, ecc.) così come dei propri diritti.

I progetti devono coinvolgere bambini, insegnanti e/o personale in modo partecipativo e consapevole, fin dalla fase della preparazione. E' ben accetto anche il coinvolgimento effettivo dei professionisti della giustizia e di altri professionisti che hanno a che fare con processi che coinvolgono i bambini.

I progetti dovranno inoltre mirare a raccogliere feedback, in forma anonima, da parte dei partecipanti da condividere con gli operatori competenti degli Stati membri interessati e con la Commissione UE, al fine di migliorare le prassi che favoriscono una giustizia a misura di bambino negli Stati membri.

La durata dei progetti non deve essere superiore ai 24 mesi e le proposte devono essere in grado di produrre risultati ad elevato valore aggiunto a livello europeo.

**Budget disponibile:** € 700.000€

Per INFO:	LAMORO scarl Via Leopardi, 4 14100 ASTI 0141-532516 <a href="mailto:info@lamoro.it">info@lamoro.it</a>
-----------	--



Programma AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE

**Titolo Bando:** Azioni di informazione sulla PAC: Politica Agricola Comune (2014/C 383/06)

**Beneficiari:** Qualsiasi soggetto giuridico, università o centro di ricerca stabilito nei paesi UE, Organizzazioni internazionali, Pubbliche amministrazioni, Enti e organismi a scopo di lucro possono partecipare al programma unicamente in associazione con organismi pubblici o senza scopo di lucro. Verificare il bando singolo per eccezioni.

**Contributo a fondo perduto:** Il contributo comunitario per ciascuna azione avviene in forma di finanziamento *misto* che copre fino al **50%** dei costi ammissibili del progetto più un contributo forfettario di ammontare pari al 7% dei costi diretti ammissibili dell'azione, a (parziale) copertura dei costi indiretti (spese amministrative generali del beneficiario e dei suoi affiliati che possono essere imputabili all'azione), per un massimo complessivo di **300.000 euro**. Non saranno presi in considerazione progetti che richiedano un contributo inferiore a **75.000**

**Scadenza bando:** 05/01/2015

Link: [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/PDF/?uri=OJ:JOC\\_2014\\_383\\_R\\_0006](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/PDF/?uri=OJ:JOC_2014_383_R_0006)

**Descrizione:** Contribuire a spiegare, attuare e sviluppare la PAC e a sensibilizzare l'opinione pubblica sui suoi contenuti e obiettivi.

**Azioni finanziabili:**

Le azioni devono comprendere varie attività/strumenti di comunicazione quali, ad esempio (elenco non esaustivo, a titolo di esempio):

- produzione e distribuzione di materiale multimediale e/o audiovisivo;
- produzione e distribuzione di materiale stampato ;
- creazione di strumenti per le reti sociali e con l'ausilio di internet;
- eventi mediatici;
- conferenze, seminari e gruppi di lavoro e studi sulle questioni inerenti la PAC;
- eventi tipo "fattoria didattica in città" o "porte aperte in agricoltura" che aiutano a illustrare l'importanza dell'agricoltura agli abitanti (e soprattutto alle nuove generazioni) delle città;
- mostre fisse/temporanee o itineranti o sportelli d'informazione.

I temi prioritari:

- le azioni destinate ai cittadini, (informare il maggior numero di persone sui temi fondamentali della nuova PAC), riguarderanno argomenti generali relativi alla PAC e concentrandosi su: sicurezza alimentare, gestione sostenibile delle risorse naturali e sviluppo delle zone rurali;
- le azioni destinate agli operatori rurali dovrebbero concentrarsi sull'esecuzione delle misure introdotte nel quadro della recente riforma della PAC e sulle questioni specifiche riguardanti le iniziative strategiche avviate dopo la riforma della PAC, come l'agricoltura biologica.

Nell'ambito del presente invito sono ammissibili due tipi di azioni integrate di comunicazione pubblica:

- a livello nazionale (non sono ammissibili le azioni aventi un impatto esclusivamente a livello regionale)
- a livello europeo (aventi un impatto in diversi Stati membri).

I progetti devono essere realizzati tra il 1° maggio 2015 e il 30 aprile 2016.

**Budget disponibile:** 3.000.000,00 €

Per INFO:	LAMORO scarl Via Leopardi, 4 14100 ASTI 0141-532516 <a href="mailto:info@lamoro.it">info@lamoro.it</a>
-----------	--



Programma COSME

**Titolo Bando:** Agevolare flussi turistici in media e bassa stagione per gli anziani e i giovani (COS-TFLOWS-2014-3-15)

**Beneficiari:** Qualsiasi soggetto giuridico, università o centro di ricerca stabilito nei paesi UE, Organizzazioni internazionali, Pubbliche amministrazioni, Enti e organismi a scopo di lucro possono partecipare al programma unicamente in associazione con organismi pubblici o senza scopo di lucro. Verificare il bando singolo per eccezioni.

**Contributo a fondo perduto:** Il contributo comunitario può coprire fino al 75% delle spese ammissibili per un massimo di:

1. Asse A- Anziani 220.000 euro
2. Asse B – Giovani 250.000 euro

**Scadenza bando:** 15/01/2015

Link: <http://ec.europa.eu/easme/en/cos-tflows-2014-3-15>

**Descrizione:** Il bando ha l'obiettivo di rafforzare la competitività del turismo europeo incoraggiando l'estensione della stagione turistica e incrementando la mobilità interna di anziani e giovani.

Per anziani si intendono le persone con più di 55 anni, per giovani, la fascia di età compresa fra i 15 e i 29 anni.

In particolare intende:

- sostenere l'estensione della stagione turistica, contribuendo a migliorare la competitività delle PMI e alla crescita dell'occupazione;
- rafforzare la cooperazione transnazionale fra il più ampio numero possibile di attori che operano lungo tutta la filiera turistica;
- facilitare le partnership pubblico-private europee;
- rafforzare il senso di cittadinanza europea dei giovani e degli anziani attraverso l'incremento della mobilità all'interno dell'UE.

Una proposta progettuale deve essere portata avanti da un partenariato strategico transnazionale di almeno 4 (e non più di 8) partner di almeno 4 diversi Paesi Ammissibili

Il partenariato deve essere composto da almeno:

- una autorità governativa pubblica di livello nazionale (=Ministero), regionale o locale (o una loro associazione)
- un'associazione/federazione/organizzazione attiva nel settore dei giovani/anziani (a seconda dell'Asse)
- una PMI(o associazione di PMI) che opera nel settore turistico.

**Azioni finanziabili:**

**Asse A – Anziani**

Saranno finanziate azioni volte a sviluppare prodotti turistici transnazionali dedicati a soggetti anziani, per agevolarne i flussi turistici in Europa in media e bassa stagione.

Una proposta progettuale deve comprendere le seguenti misure: progettare e sviluppare un'idea di prodotto turistico per anziani, realizzare un test pilota per validare l'idea di prodotto turistico, misurare e valutare il risultato del test e raccogliere i risultati.

Attività possibili (elenco non esaustivo):

- analisi del mercato del turismo per anziani, analisi comparative, studi di dati,
- piattaforme di discussione, focus group, fora, workshop e iniziative simili,
- scambi di buone prassi,
- capacity building e formazione,

- networking e attività di partenariato,
- analisi comparativa della qualità dei servizi turistici esistenti destinati agli anziani,
- misure per creare sinergie con iniziative europee,
- conferenze, seminari, attività di sensibilizzazione.

Per sviluppo del prodotto si intende il processo che comprende tutte le attività necessarie a organizzare un insieme di servizi turistici per rispondere alle necessità dei turisti anziani, escluso il lancio del prodotto sul mercato.

### **Asse B - Giovani**

La proposta progettuale deve riguardare una delle seguenti azioni:

- viaggi studenteschi transfrontalieri o transnazionali verso luoghi della memoria europei
- piani di mobilità all'interno dell'UE fra organizzazioni, quali associazioni di giovani, club, associazioni sportive, istituti di istruzione, ecc... Per piano di mobilità si intende un meccanismo in grado di far viaggiare i giovani da una organizzazione a un'organizzazione partner di un diverso Paese europeo: non si tratta in alcun modo di un sistema di sussidi diretti per viaggi individuali; tale meccanismo dovrà essere auto-sostenibile al termine del periodo di cofinanziamento.

La proposta progettuale deve:

- Progettare un'idea di prodotto turistico,
- Portare avanti un progetto pilota per valutare tale idea (il progetto pilota dovrà funzionare nel corso della stagione medio-bassa e a livello transnazionale, coinvolgendo almeno 2 diversi Stati membri Eu),
- Misurare e valutare i risultati del test e raccogliere gli insegnamenti

Attività possibili (elenco non esaustivo):

- piattaforme di discussione, focus group, fora, workshop e iniziative simili,
- capacity building e formazione,
- scambi di buone prassi,
- networking e attività di partenariato
- analisi del mercato sui giovani, indagini, analisi comparative, raccolta di prove e mappatura delle attività, studi, ecc.
- analisi comparativa della qualità dei servizi turistici esistenti destinati ai giovani, definizione di criteri comuni di qualità per tali servizi, marchi/certificazioni, ecc.
- conferenze, seminari, attività di sensibilizzazione rilevanti per il bando,
- collaborazione e accordi commerciali con i fornitori di servizi turistici e altri partner necessari
- modelli commerciali per i prodotti e le aree pilota.

Per prodotto turistico si intende una combinazione di diversi aspetti attorno ad uno specifico polo di interesse (es: itinerari naturalistici, vita nelle aziende agricole, visite a siti storici e culturali, visite a particolari città, pratica di specifici sport, spiaggia, ecc.). Questa nozione di prodotto turistico non è legata al concetto di "prodotto" utilizzato nelle statistiche economiche, ma piuttosto a quello usato dai professionisti del settore turistico per commercializzare specifici pacchetti o destinazioni.

**Budget disponibile:** 1.800.000 euro così suddivisi:

- Asse A: 1.300.000 euro
- Asse B: 500.000 euro

Per INFO:	LAMORO scarl Via Leopardi, 4 14100 ASTI 0141-532516 <a href="mailto:info@lamoro.it">info@lamoro.it</a>
-----------	--



Programma ERASMUS+

**Titolo Bando:** Eventi sportivi senza scopo di lucro a livello europeo connessi alla Settimana europea dello sport 2015

**Beneficiari:** Il bando è aperto a qualsiasi organismo, pubblico o privato, attivo nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport. I gruppi di giovani che operano nell'animazione socio-educativa, ma non necessariamente nel contesto di un'organizzazione giovanile, possono presentare domanda di finanziamento sia per la mobilità ai fini dell'apprendimento dei giovani e degli animatori per i giovani sia per i partenariati strategici nel settore della gioventù.

**Contributo a fondo perduto:** Il contributo UE copre l'80% dei costi ammissibili. La sovvenzione massima che può essere richiesta è di 250.000 euro.

**Scadenza bando:** 22/01/2015

Link: [http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index_en.htm)

[http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/documents/erasmus-plus-programme-guide\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/documents/erasmus-plus-programme-guide_en.pdf)

**Descrizione:** Erasmus+ è il programma dell'Unione per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport. In particolare i beneficiari dell'azione dedicata allo sport sono: Atleti professionisti, coach e manager sportivi, animatori, educatori, decisori politici nel settore dello sport, volontari nello sport, grande pubblico, media.

È un'azione centralizzata. Le proposte vanno presentate all'Agenzia Esecutiva per l'Educazione, l'Audiovisivo e la Cultura (EACEA) della Commissione Europea. Gli eventi sportivi su scala europea organizzati in un paese devono coinvolgere i partecipanti all'evento provenienti da almeno 3 diversi paesi partecipanti al programma, oppure gli eventi devono essere organizzati contemporaneamente in almeno 3 paesi partecipanti al programma. La durata può essere fino ad un anno (comprese preparazione, realizzazione e follow-up). L'evento deve realizzarsi tra il 7 e il 30 settembre 2015

**Azioni finanziabili:**

Questa azione fornisce sostegno finanziario per l'organizzazione di eventi sportivi a livello europeo. Inoltre, essa può finanziare eventi nazionali, purché organizzati contemporaneamente in diversi paesi europei da organizzazioni non - profit o enti pubblici, nel contesto della settimana europea dello sport 2015:

- organizzazione di attività di formazione per atleti, allenatori, organizzatori e volontari nella fase di preparazione dell'evento;
- organizzazione della manifestazione sportiva;
- organizzazione delle attività collaterali alla manifestazione sportiva (conferenze, seminari);
- attuazione delle attività istituzionali (valutazioni, stesura della programmazione per il futuro).

**Budget disponibile:** € 16.000.000€

Per INFO:	LAMORO scarl Via Leopardi, 4 14100 ASTI 0141-532516 <a href="mailto:info@lamoro.it">info@lamoro.it</a>
-----------	--